

Smart City Journal

Ruote Green
Auto Europa 2012
a pagina 7

Impianti
Nuove installazioni fotovoltaiche
a pagina 15

Advertising
Via Feltrina 10/11
Tel. +39 0431 338911
italia@gehrlicher.com

ANNO I - Ottobre 2011

Smart City Journal
Il primo giornale per una città intelligente

mensile indipendente di informazione - www.smartcityjournal.com - redazione@smartcityjournal.com - copia omaggio

Costruire città intelligenti e migliorare la qualità della vita urbana

Smart Cities: Sindaci di Comuni italiani e aziende di ICT si confrontano

Il convegno di apertura di SmartCity, organizzato dall'Ateneo di Stato 2011 e l'Associazione dei Sindaci "SMART CITIES" nel centro italiano: le novità e le sfide dei comuni italiani, le best practices, le potenzialità di partnership pubblico-private e i casi di successo per i Sindaci di alcuni Comuni italiani e per le aziende che hanno portato a termine la propria esperienza

in tema di città intelligenti e per le aziende fornitrici di ICT, di discutere le tecnologie, le soluzioni e le applicazioni in dotazione.

«Sarà un'occasione unica per un Sindaco del Sud per incontrare una realtà, non secondo che una partita con un certo scetticismo e che l'incertezza di oggi non è un'opportunità e verificare di persona la realtà del progetto e dei suoi protagonisti

...la conferenza Michele Emiliano, Sindaco di Bari - Nella nostra città sono tutte le iniziative che abbiamo messo in atto, così come il Primo Piano Strategico dell'area metropolitana, l'arrivo della Pianificazione Strategica e il Documento programmatico del Piano Urbanistico generale, con nuclei sempre attenti alla sostenibilità ambientale e al territorio. La città si sta adeguando a tutto



a pagina 3

EIA: Saranno Cina ed India a guidare in futuro la crescita della domanda mondiale di energia

Il convegno Energy Outlook 2011 (IECO11) pubblicato dalla International Energy Administration (IEA) presenta previsioni aggiornate per i consumi energetici del mondo per il 2011. La proiezione IECO11 non comprende le legislazioni presentate e le politiche che potrebbero influenzare i consumi energetici. Il consumo di energia a livello mondiale crescerà del 51% tra il 2008 e il 2035, con una parte della crescita guidata da una forte struttura economica nei paesi in via di sviluppo soprattutto in Cina e India. «Cina e India raddoppieranno l'uso energetico nei prossimi 25 anni. Entro il 2035, il

consumo di energia in Cina sarà del 68% superiore rispetto al consumo degli Stati Uniti. In futuro Howard Giacomelli, amministratore EIA

IECO11111 progetto della Cina l'industrializzazione consumerà il 37% di energia del mondo dal 2008 al 2035, come il 27% nel 2008. La Cina, che ha superato gli Stati Uniti come maggiore consumatore di energia del mondo nel 2009, è il driver predominante della domanda di energia entro il 2035. Il consumo di energia in Cina sarà del 68% superiore rispetto al consumo degli Stati Uniti. Il consumo globale di energia crescerà del 51% tra il 2008 e il 2035, con un tasso di crescita medio annuo del 1,6%.



a pagina 3

Capitale verde europea per il 2014: Torino tra le 19 selezionate

Il termine per la presentazione delle domande è ormai vicino. Questo riconoscimento viene assegnato ad una città all'avanguardia nella vita urbana con rispetto dell'ambiente e che dimostra un modello per le altre città. Sono 19 le città di 10 paesi europei che hanno presentato domanda e per l'Italia figura solo Torino. Tra le altre città che candideranno a "Torino 2014" il capitale verde, Spresno, Poggi, Capolago, Francavilla, Vercelli.

e Bruxelles. Ad occasione di Vittorio Veneto, sarà il riconoscimento e sempre ad alcune città del nord Europa. Siocchia nel 2010 e Ansbach nel 2011. La Francese Nancy, invece, esibirà il titolo nel 2013, mentre la Green Capital del 2012 lo assegnerà la Vercelli Green.

a pagina 4

La "Stanza del Sindaco": un occhio vigile sulla città

a pagina 4

Italia@gehrlicher.com
www.gehrlicher.com

Gehrlicher Solar
Imagine the Energy

Gehrlicher Solar Italia s.r.l.

Tabloid formato 310x430

RUOTE GREEN

È la sezione centrale dedicata ai veicoli ibridi ed elettrici (auto, moto, bici etc) ai prodotti ed ai servizi correlati, a tematiche di carattere economico attraverso interviste e dati di mercato per dare un'ampia visione di mobilità pulita.

ALTRE SEZIONI

Primo Piano, Digital city, Green ICT, Sicurezza, Vivere Green, Building, Edil Green, Impianti, Fatti & Malfatti, Notizie aziende etc.

Il primo mensile per una città intelligente

Per ottimizzare le risorse energetiche, riducendo i consumi e sfruttando al meglio quelle provenienti da fonti rinnovabili, per gestire le risorse idriche e il ciclo dei rifiuti, per ottimizzare il traffico e ridurre l'inquinamento, vanno analizzate le tecnologie e studiati percorsi per rendere le città sostenibili e quindi più intelligenti; questi ed altri i temi, per risolvere i principali problemi del pianeta, saranno quelli che Smart City Journal cercherà di affrontare

Mensile indipendente di informazione

- Notizie e approfondimenti su tematiche ambientali (sviluppo sostenibile, bioedilizia, ambiente e salute, risparmio energetico, reti, rifiuti, etc) mobility, turismo e cultura, innovazioni, regole, aziende e mercati, strategie, trasformazioni urbane etc.

- Commenti e interviste ai principali protagonisti del settore italiani e stranieri

Copie distribuite a numero : 13.000

5.000 copie in abbonamento postale a rotazione (39%)

8.000 copie ad utenti finali – pubblico evoluto (61%) attraverso convegni, eventi, fiere),

Categorie abbonati

Industria/servizi **43%** (decision maker, manager)

Istituzioni/PA **28%** (sindaci,ministeri etc)

Consulenti/progettisti/architetti **18%**

Rivenditori/installatori **8%**

Finanza/banche **2%**

Università **1%**

Distribuzione libera

Utenti Finali- pubblico evoluto **61%**

Aree Geografiche

Nord-Est 28%

Centro 30%

Nord-Ovest 31%

Sud e Isole 10%

Estero 1%

Profilo dei lettori

Il database abbonati è composto da nominativi altamente qualificati. Un pubblico di lettori in prevalenza formato da professionisti, decision maker, manager, responsabili acquisti, opinion leader; Gli utenti finali sono utenti evoluti che frequentano convegni, fiere, eventi su tematiche trattate dal nostro giornale.

Smart City Journal

Tel + 39 348 3380650

marketing@smartcityjournal.com

www.smartcityjournal.com